



Minimální požadavky

pro splnění kritéria věcného hodnocení „INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI O PROJEKTU“

Název	
Informování veřejnosti o projektu	
Popis	
Žadatel uvede/popíše, jak bude informovat veřejnost o projektovém záměru. Prezentace je možná v místním tisku, na webových stránkách (vlastní, obecní) či sociálních sítích apod. Žadatel v nejbližší možné době po realizaci projektu doloží kopii či printscreen vybraného média, kde bude minimálně zveřejněna informace vč. fotodokumentace projektu a logo vč. odkazu na webové stránky MAS Naděje o.p.s.	
Upozornění	
Jedná se o publicitu MAS Naděje o.p.s. nad rámec povinné publicity dle kapitoly č. 10 Obecných pravidel pro žadatele a příjemce IROP 2021-2027.	
Body	
Žadatel se zavazuje informovat veřejnost více než 2 způsoby propagace.	20
Žadatel se zavazuje informovat veřejnost 1 nebo 2 způsoby propagace.	10
Žadatel se nezavazuje informovat veřejnost o projektu.	0

1. Prezentace v místním tisku

Prezentace v místním tisku (obecní nebo regionální zpravodaj v tištěné podobě) bude obsahovat minimálně:

- **Název projektu**
- **Období realizace**
- **Text:** *Tento projekt je/byl spolufinancován Evropskou unií. Projekt je/byl realizován s podporou MAS Naděje o.p.s., která přispívá k rozvoji regionu a zlepšení kvality života místních obyvatel. Děkuje za podporu a spolupráci, díky níž můžeme společně budovat lepší budoucnost.*
- **Logo EU a MMR ČR**



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj

- **Logo MAS**



- **Odkaz** [na webové stránky MAS](#)

- Nebo **QR kód** obsahující odkaz na webové stránky MAS



- **Fotodokumentace PŘED a PO** realizaci projektu
- Příp. **stručný popis** projektu

Příklad tiskové zprávy v místním tisku**Nová venkovní učebna pro MŠ a ZŠ Litvínov podpoří moderní vzdělávání**

Škola v období od 05/2023 do 08/2024 realizovala projekt s názvem „Venkovní učebna v ZŠ a MŠ Litvínov“. Škola se tak dočkala nové venkovní učebny, která rozšíří možnosti výuky v přírodním prostředí. Učebna je vybavena odolným mobiliářem, výukovými pomůckami a zastřešením, které umožní celoroční využití. Žáci a učitelé tak mohou realizovat interaktivní výuku zaměřenou na environmentální výchovu, badatelské aktivity a praktické poznávání přírody.

Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií. Projekt byl realizován s podporou MAS Naděje o.p.s., která přispívá k rozvoji regionu a zlepšení kvality života místních obyvatel. Děkujeme za podporu a spolupráci, díky níž můžeme společně budovat lepší budoucnost.

Pro bližší informace navštivte webové stránky MAS Naděje o.p.s.



Foto před realizací



Foto po realizaci





2. Prezentace na webových stránkách

Prezentace na webových stránkách (vlastní nebo obecní) bude obsahovat minimálně:

- **Název projektu**
- **Období realizace**
- **Text:** *Tento projekt je/byl spolufinancován Evropskou unií. Projekt je/byl realizován s podporou MAS Naděje o.p.s., která přispívá k rozvoji regionu a zlepšení kvality života místních obyvatel. Děkujeme za podporu a spolupráci, díky níž můžeme společně budovat lepší budoucnost.*
- **Logo EU a MMR ČR**



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj

- **Logo MAS**



- **Odkaz** na [webové stránky MAS](#)
- Nebo **QR kód** obsahující odkaz na webové stránky MAS



- Příp. **stručný popis projektu**

Příklad tiskové zprávy na webových stránkách



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj



Nová venkovní učebna pro MŠ a ZŠ Litvínov podpoří moderní vzdělávání

Škola v období od 05/2023 do 08/2024 realizovala projekt s názvem „Venkovní učebna v ZŠ a MŠ Litvínov“. Škola se tak dočkala nové venkovní učebny, která rozšíří možnosti výuky v přírodním prostředí. Učebna je vybavena odolným mobiliářem, výukovými pomůckami a zastřešením, které umožní celoroční využití. Žáci a učitelé tak mohou realizovat interaktivní výuku zaměřenou na environmentální výchovu, badatelské aktivity a praktické poznávání přírody.

Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií. Projekt byl realizován s podporou MAS Naděje o.p.s., která přispívá k rozvoji regionu a zlepšení kvality života místních obyvatel. Děkujeme za podporu a spolupráci, díky níž můžeme společně budovat lepší budoucnost.

Pro bližší informace navštivte webové stránky MAS Naděje o.p.s.



Foto před realizací



Foto po realizaci



3. Prezentace na sociálních sítích

Prezentace na sociálních sítích bude obsahovat minimálně:

- **Název projektu**
- **Období realizace**
- **Text:** *Tento projekt je/byl spolufinancován Evropskou unií. Projekt je/byl realizován s podporou MAS Naděje o.p.s., která přispívá k rozvoji regionu a zlepšení kvality života místních obyvatel. Děkujeme za podporu a spolupráci, díky níž můžeme společně budovat lepší budoucnost.*
- **Logo EU a MMR ČR**

Spolufinancováno
Evropskou uniíMinisterstvo
pro místní rozvoj

- **Logo MAS**



- **Odkaz** na [webové stránky MAS](#)

- Nebo **QR kód** obsahující odkaz na webové stránky MAS



- Příp. **stručný popis projektu**

Příklad příspěvku na sociálních sítích**Nová venkovní učebna pro MŠ a ZŠ Litvínov podpoří moderní vzdělávání**

Škola v období od 05/2023 do 08/2024 realizovala projekt s názvem „Venkovní učebna v ZŠ a MŠ Litvínov“. Škola se tak dočkala nové venkovní učebny, která rozšíří možnosti výuky v přírodním prostředí. Učebna je vybavena odolným mobiliářem, výukovými pomůckami a zastřešením, které umožní celoroční využití. Žáci a učitelé tak mohou realizovat interaktivní výuku zaměřenou na environmentální výchovu, badatelské aktivity a praktické poznávání přírody.

Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií. Projekt byl realizován s podporou MAS Naděje o.p.s., která přispívá k rozvoji regionu a zlepšení kvality života místních obyvatel. Děkujeme za podporu a spolupráci, díky níž můžeme společně budovat lepší budoucnost.

Pro bližší informace navštivte webové stránky MAS Naděje o.p.s.

Foto:

QR kód (odkaz na web)

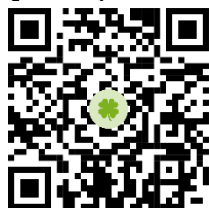


Foto před realizací



Foto po realizaci

**Hashtag:** #MAS Naděje #místníakčnískupiny #CLLD #komunitněvedenýmístnírozvoj**Odkazy na sociální síť MAS Naděje o.p.s.:**

Facebook

<https://www.facebook.com/masnadeje.cz/>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/mas-nadeje-o-p-s-/>

Instagram

<https://www.instagram.com/masnadeje/>



4. Prezentace v místě realizace projektu

Prezentace v místě realizace projektu bude plněna umístěním **níže uvedeného plakátu o velikosti A4 (barevně)** na dobře viditelném místě.

Příloha:

Publicita MAS (plakát)

5. Video reportáž

Příklady video reportáže, jejich charakteristika a kanály zveřejnění:

a) Zpravodajská reportáž

- Příklad: Krátká reportáž o otevření nového prostoru
- Charakteristika: Dynamické záběry, rozhovory s provozovatelem, klienty, veřejnou správou apod.
- Délka: 1–3 minuty
- Zveřejnění: Regionální televize, sociální síť, webové stránky, Youtube apod.

b) Dokumentární reportáž

- Příklad: Příběh o přeměně
- Charakteristika: Hlubší pohled na problematiku, rozhovory s odborníky, archiv
- Délka: 5–15 minut
- Zveřejnění: Regionální televize, sociální síť, webové stránky, Youtube apod.

c) Marketingová reportáž

- Příklad: Představení nové nabídky např. informačního centra/knihovny v malé obci
- Charakteristika: Profesionální grafika, ukázka prostor, výpovědi spokojených návštěvníků
- Délka: 2–5 minut
- Zveřejnění: Regionální televize, sociální síť, webové stránky, Youtube apod.

d) Komunitní reportáž

- Příklad: Reportáž o činnosti
- Charakteristika: Ukázky projektů, rozhovory s členy, přínos pro komunitu
- Délka: 3–10 minut
- Zveřejnění: Regionální televize, sociální síť, webové stránky, Youtube apod.

[Příklad z dílny MAS Naděje o.p.s.](#)